

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 46 e 47 del DPR 445/2000)**

Il sottoscritto **Giovanni DI TRAPANI**, nato a Napoli il 10 ottobre 1972 ed ivi residente alla via M. De Vito Piscicelli, 50, consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate **DICHIARA** Che quanto indicato nel seguente curriculum vitae corrisponde a verità.

A. DATI ANAGRAFICI

Nome e Cognome	Giovanni DI TRAPANI
Luogo e Data di Nascita	Napoli il 10 ottobre 1972
Codice Fiscale	DTR GNN 72R10 F839U
Nazionalità	Italiana
Indirizzo Abitazione	Via Maurizio De Vito Piscicelli, 50 – 80128 Napoli (NA)
Telefono/Fax	+39 081 5607048
Indirizzo Abitazione	Via M. Schipa, 115 – 80122 Napoli (NA)
Telefono Ufficio	+39 081 2470935
Fax Ufficio	+39 081 2470933
Cellulare	+39 338 6122314
E-mail	ditrap@gmail.com - g.ditrapani@irat.cnr.it - giovanni.ditrapani@cnr.it - giovanni.ditrapani@unipegaso.it - ditrap@live.it

B. STUDI E FORMAZIONE POST-LAUREA

22 Maggio 2006	Dottorato di Ricerca in “Economia e gestione delle Aziende Pubbliche” conseguito presso la Facoltà di Economia dell’Università di Salerno <i>Tesi di Dottorato: “L’Evoluzione della Pianificazione Strategica negli Enti Locali: Aspetti Concettuali ed Operativi” Coordinatore: Prof. R. Mele; Tutor: Prof. M. Pellicano</i>
18 Luglio 2000	Laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Facoltà di Economia “Federico II” <i>Tesi di Laurea in Istituzioni di Diritto Privato: “La Famiglia naturale e la riforma del Diritto di Famiglia” Relatore Prof. F. LUCARELLI</i>
Gennaio 2011	Certificazione Internazionale LCCI (London Chamber of Commerce and Industry) delle competenze e della conoscenza della lingua Inglese rilasciatoo da GB English di Iossa B. – Liv. Intermediate B1
Maggio 1996	Attestato del corso “ Conversational English Courses ” conseguito da The University of La Verne in data 18 maggio 1996
Marzo 1996	Certificato del corso di lingua inglese liv. <i>Advanced II</i> conseguito presso l’University of La Verne con frequenza dal 4-12-1995 al 9-3-1996
Dicembre 1995	Certificato del corso di lingua inglese liv. <i>Advanced I</i> conseguito presso l’University of La Verne con frequenza dal 25-9-1995 al 1-12-1995

C. RUOLO E POSIZIONI PROFESSIONALI PRESSO UNIVERSITÀ

Da Novembre 2012 a tutt’oggi	Professore a contratto del corso di laurea Magistrale in Giurisprudenza – Facoltà di Giurisprudenza per l’Insegnamento codice 1009 Secs-S/05 di Statistica Economica (12CFU) presso l’Università Telematica PEGASO (D.M. 20/04/2006 G.U. n. 118 del 23/04/06) delibera del 24/5/2012 ratifica CdA del 1/8/12 prot. 4032.
Da Novembre 2008 a tutt’oggi	Professore a contratto del corso di laurea Magistrale in Giurisprudenza – Facoltà di Giurisprudenza per l’Insegnamento Secs-S/03 di Statistica del Turismo (9CFU) presso l’Università Telematica PEGASO (D.M. 20/04/2006 G.U. n. 118 del 23/04/06)

D. RUOLO E POSIZIONI PROFESSIONALI PRESSO IL CNR

Da Novembre 2011 a tutt'oggi	Ricercatore Confermato III Livello (in ruolo) , presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) con sede in Napoli Via M. Schipa, 121 (Ambito disciplinare: Scienze Economiche e Statistiche - Organizzazione di impresa, economia e gestione dell'innovazione)
Da Giugno 2007 a Novembre 2011	Ricercatore III Livello ex art 23 , presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) con sede in Napoli (Ambito disciplinare: Scienze Economiche e Statistiche - Organizzazione di impresa, economia e gestione dell'innovazione) Contratto a firma del Direttore della Struttura IRAT/CNR del 31/5/2007 Prot. 585 – lettera di Assunzione del 28/5/2007 Prot. 567

E. INTERESSI DI RICERCA

Il sottoscritto, in riferimento al contratto con il CNR presso l'IRAT – Istituto per le Ricerche sulle Attività Terziarie, da giugno 2012 nell'ambito della Convenzione tra il Comune di Sessa Aurunca e l'ENEA ha svolto attività di ricerca finalizzata al supporto scientifico per la valorizzazione del sito archeologico di Sinuessa. A partire dal giugno 2010 svolge attività di ricerca nel campo delle **Economia e Gestione delle Imprese Assicurative**; a tal proposito, in riferimento al sempre e più attuale argomento dei danni derivanti da eventi naturali porta avanti studi ed analisi sull'argomento con l'obiettivo di analizzare il ruolo e il comportamento del Risk Management in relazione alla assunzione di adeguate coperture assicurative per rischi c.d. catastrofali. Nel recente passato ha svolto studi relativi all'individuazione di soluzioni concernenti l'**Evoluzione dei canali distributivi (ICT)** delle Imprese assicurative e il lancio di nuovi servizi *market-driven* e/o *technology-driven*. In precedenza, fino al maggio del 2010, il sottoscritto ha affrontato gli argomenti connessi con il **Management del Turismo e dei Beni Culturali**, con particolare riferimento alla *gestione, fruizione e valorizzazione economica del Patrimonio Culturale*. In particolare ha approfondito lo studio di azioni volte alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale con particolare riferimento alla nascita di nuove forme di offerta, integrata e sostenibile, per le aree territoriali. Ha, inoltre, approfondito, attraverso l'analisi dell'offerta ricettiva, le modalità di fruizione delle *nuove forme di turismo culturale*; con particolare riferimento alle tipologie ed alle forme di turismo creativo mediante il rilievo delle diverse articolazioni di forme di co-produzione delle esperienze - elaborando e sviluppando focus, database e rapporti di ricerca relativi proprio all'offerta turistica ed al rilievo delle principali forme di consumo culturale. Nell'ambito della *produzione e del consumo creativo*, in alcune aree territoriali italiane e straniere ne ha studiato ed analizzato i network, i distretti e i cluster culturali, definendo per ciascuno di esse specifiche azioni di policy volte ad esempio alla rigenerazione delle città e più in particolare dei waterfront urbani. Ha contribuito alla progettazione dell'architettura di questionari somministrati al fine dell'individuazione della percezione del valore del Patrimonio culturale di un'area territoriale iscritta alla lista UNESCO, provvedendo a sviluppare un'analisi della domanda culturale e dell'offerta del sistema ricettivo alberghiero ed extra alberghiero.

Prima dell'assunzione al CNR il sottoscritto ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Roma dove ha contribuito all'approfondimento del comportamento strategico ed organizzativo di un campione di imprese operanti nei settori del tessile e dell'abbigliamento nonché dell'agroalimentare, dove ha potuto portare avanti condotto studi e ricerche esaminando le relazioni nella *Stewardship Theory of Management*. In relazione all'attività svolta presso il Ministero dell'Attuazione del Programma nel ambito del Progetto MONITOR ha svolto attività di ricerca circa l'analisi delle dinamiche di contenimento della spesa pubblica, di livellamento dei prezzi al consumo e delle tariffe relative al settore pubblico. Il sottoscritto ha anche collaborato con l'Università degli Studi di Napoli Parthenope a tal proposito in relazione alla costruzione del Centro Regionale di Competenza Trasporti ha approfondito i temi della Domanda e dell'Offerta di servizi; in particolare ha soffermato lo studio alla definizione dei servizi alla base dell'offerta del Centro. Ha condotto, nell'ambito del progetto ADAPT II Fase, presso l'IRAT CNR un'analisi della letteratura ed un supporto alle indagini empiriche, fondate su *case study*, focalizzando la propria attenzione all'*overview* dello stato di internazionalizzazione delle imprese italiane. Infine, il sottoscritto ha svolto attività di ricerca, per conto di clienti pubblici e privati, inerente la costruzione di database di marketing mediante l'aggregazione di dati qualitativi, raccolti tramite attività di sondaggi, ed attività di *customer care*

F. ATTIVITÀ SCIENTIFICA SVOLTA PRESSO L'IRAT-CNR

Da Settembre 2012 a tutt'oggi	<p>Titolo del progetto: <i>Valorizzazione e la promozione territoriale dell'area archeologica marina di Sinuessa.</i></p> <p>Obiettivi: <i>consulenza scientifica con lo scopo di produrre un contributo di idee e di indicazioni di policy volte alla valorizzazione ed alla promozione territoriale dell'area archeologica marina di Sinuessa.</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Nell'ambito di detto progetto il contributo dell'IRAT-CNR sarà finalizzato all'individuazione di vere e proprie misure di marketing territoriale, sollecitando la creazione di partnership che servirà a valorizzare e migliorare l'offerta dell'industria turistica per l'utente (turista). L'obiettivo di fondo della proposta dell'Ente qui rappresentato da Giovanni DI TRAPANI sarà dunque quello di elaborare una proposta di creazione di un network strategico.</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Il contributo al progetto si è sviluppato lungo due assi fondamentali: un primo che vedrà una fase di individuazione e definizione degli enti ricadenti nei territori limitrofi all'area di della Sinuessa e che saranno chiamati far parte della proposta di partnership. Il secondo asse lungo verterà</i></p>
-------------------------------	---

	<p><i>nell'individuazione e nella creazione di network permanente tra gli attori e stakeholder ricadenti nei territori oggetto della convenzione.</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - C. Minopoli, R. Pica, A. Trocciola, G. Di Trapani, 2012- Valorizzazione dell'area archeologica marina di Sinuessa (Sessa Aurunca - CE), 2° Workshop Erosione costiera in siti di interesse archeologico, Marenostrum Archeoclub d'Italia e la Marina Militare, Napoli, 5 Ottobre 2012 - Risultati Progettuali della Campagna tecnico scientifica geomorfologia e geoarcheologia dei fondali marini antistanti il litorale tra Rio San Limato e la Baia Azzurra - 2012
Da Giugno 2010 a tutt'oggi	<p>Titolo del progetto: <i>L'innovazione per la crescita dei servizi assicurativi ed il risk management. (Commessa di afferenza): Innovazione nei Servizi per lo sviluppo della competitività della PMI nel Mezzogiorno</i></p> <p>Obiettivi: <i>a) Individuazione delle dinamiche dell'insurance marketing, del cambiamento in atto delle compagnie di assicurazione market oriented; b) Identificazione degli approcci gestionali derivanti dai rischi originati da eventi naturali</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>a) comprensione, attraverso case study, dei percorsi imprenditoriali e delle strategie poste in essere dalle imprese assicurative market-oriented; b) distinzione e distribuzione per tipologia dei rischi e per aree geografiche degli eventi catastrofali più frequenti, valutazione dello swap di rischio ed individuazione degli strumenti di copertura assicurativa</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>a) Studio del percorso evolutivo del CRM ed approccio ad un modello di CRM per le assicurazioni, focalizzato su due fra le più rilevanti funzioni di tale sistema (raccolta e analisi delle informazioni da un lato, e gestione dei reclami dall'altro). b) Comprensione delle differenti modalità di approccio dell'Insurance Risk Management per fronteggiare i rischi d'impresa derivanti dalle ingenti richieste di risarcimento a seguito di eventi naturali/catastrofici; Analisi quantitativa e statistica della dinamica dei premi/prezzi assicurativi a seguito di eventi catastrofici; Proposte e modifiche di intervento delle linee guida dell'associazione nazionale di categoria (ANIA) sulle calamità naturali.</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Di Trapani G. (2012) Profili E Principali Approcci Alle Coperture Dei Rischi Catastrofici, in A. Coviello, - IL GOVERNO DEI RISCHI CATASTROFALI-Denaro Libri Editore 2012 Napoli - In stampa - Coviello A. and Di Trapani G. (2012), The customer satisfaction in the insurance industry, in European Business Research Conference Proceedings 2012", Rome, 27-28 agosto, ISBN 978-1-922069-09-2 - Di Trapani G., (2012), Assicurazioni e Innovazione Tecnologica: il ruolo del web 2.0, in Collana UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO-RICERCHE DI LAW & ECONOMICS, in corso di Stampa; - Coviello A., Di Trapani G., (2012) - The government of catastrophic risks risks, in Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Vol. 3 Part. 3, Info Invest Ltd – N. BG2012-ISP-EB-5-ISSN-1313-2555 - Coviello A., Di Trapani G. (2012) - _____ in ASSICURAZIONI: Rivista di Diritto, Economia e Finanza delle Assicurazioni Private Aprile-Giugno 2012 Anno LXXIX n. 2 - Di Trapani G. (2012), "La copertura assicurativa da Calamità Naturale: lo stato dell'arte in Italia Comunicazione a Convegno/Seminario Assicurazioni e Rischio: il Paese Italia" c/o la Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Org. dalla Cattedra Economia e Gestione delle Imprese di Assicurazioni (E.G.I.A.) 13 Aprile 2012 - Coviello A., Di Trapani G., (2011), The assessment of client satisfaction in the insurance sector, in Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Vol. 5 Part. 2, Info Invest Ltd – N. BG2011-ISP-EB-5-ISSN-133-2555 - Di Trapani G., (2011) - Il mercato assicurativo per il rischio sismico in Giappone, R. Ric. - Coviello A., Di Trapani G., (2011) - Il mercato assicurativo italiano ed il cambiamento, R. Ric.

	<p>- Coviello A., Di Trapani G., (2010), The Management of the relationship with the customer/insured: CRM, in Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 4 Part. 3, Info Invest Ltd BG2010-ISP-EB-4-ISSN-133-2555</p>
Da Gennaio a Maggio 2010	<p>Titolo del progetto: <i>Cultura Basilicata Web 2.0</i> Obiettivi: <i>Progettazione di una offerta di beni materiali ed immateriali articolata ed organica.</i> Attività scientifica svolta: <i>Studio dei principali strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale della Regione Basilicata; analisi del contesto socio demografico e dei flussi turistici. Sperimentazione osservativa sui comportamenti di visita dei turisti della regione lucana della città di Matera. Valutazione dei risultati della sperimentazione enucleando punti di forza e debolezza, margini di miglioramento e indicazioni di policy.</i> Principali risultati ottenuti: <i>Composizione della domanda e dell'offerta turistica approfondimento della consistenza ricettiva alberghiera ed extra-alberghiera, delle aree geografiche italiane ed estere di provenienza dei turisti ed infine elaborazione dei principali indicatori statistici riferiti al comparto turistico lucano e della città di Matera.</i> Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G. 2010, Mercato turistico e comportamenti di visita nella Città di Matera; analisi e indicazioni di policy Report Attività 1.1. Macro Area di Ricerca 1: Analisi del contesto di riferimento, Progetto "Cultura Basilicata Web 2.0" – Matera; - Di Trapani G. (2010), Contesto socio demografico e dei flussi turistici della regione Basilicata, Progetto "Cultura Basilicata Web 2.0" – Rapporto di Ricerca; - Di Trapani G. (2010), Indagine su "Comportamento di visita e gradimento di servizi tecnologici per il turismo a Matera" – Piano di Campionamento, Progetto "Cultura Basilicata Web 2.0" – Rapporto di Ricerca.
Da Gennaio 2009 a Febbraio 2010	<p>Titolo del progetto: <i>Management e monitoring system dei paesaggi culturali rurali (PCR) iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO, nell'ambito della Commessa "Fruizione e valorizzazione economica delle risorse culturali per lo sviluppo locale: strumenti e politiche di gestione integrata</i> Obiettivi: <i>Identificare il patrimonio identitario e culturale della Costiera Amalfitana. Tali attività concorreranno insieme ad altri Partner (CUEBC, Comunità Montana, Soprintendenza BAPPSAE di Salerno e Avellino) alla definizione e redazione del Piano di Gestione della Costa di Amalfi, che si concluderà nel primo semestre 2010.</i> Attività scientifica svolta: <i>Sono stati condotti approfondimenti sull'offerta e sulla domanda del patrimonio identitario e culturale nella Costiera amalfitana. La prima metodologicamente è stata analizzata tramite materiale documentario ed elaborazione fonti statistiche secondarie, mentre la seconda è stata analizzata mediante indagine empirica a mazzo questionario su: "Identità e valore del patrimonio culturale della Costiera Amalfitana</i> Principali risultati ottenuti: <i>Formulazione di indicazioni di policy fondati sul riconoscimento delle risorse identitarie per una valorizzazione sostenibile del territorio</i> Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buonincontri P. Di Trapani G. (2010) La Costa di Amalfi Patrimonio UNESCO in Simeon M. I. (a cura di) La valorizzazione del patrimonio culturale eidentitario del sito Unesco Costa di Amalfi – Tip. Enzo ALBANO Soc. Coop. A. R. L. ISBN 978-88-89677-16-2 - Buonincontri P. Di Trapani G. (2010) Analisi della domanda: L'indagine empirica "Identità e valore del Patrimonio Culturale della Costa d'Amalfi" in Simeon M. I. (a cura di) La valorizzazione del patrimonio culturale eidentitario del sito Unesco Costa di Amalfi – Tip. Enzo ALBANO Soc. Coop. A. R. L. ISBN 978-88-89677-16-2 - Simeon M.I. Di Trapani G., (2009) L'analisi dell' Offerta Turistica, della Programmazione Strategica Regionale e dell'Offerta Culturale nella Costiera Amalfitana Rapporto di Ricerca IRAT-CNR

- Simeon M.I.-**Di Trapani G.** (2009) Principali Indicatori della Costa d'Amalfi: Indici Demografici, variabili sociali ed economiche, la "Programmazione regionale" e le politiche regionali per il territorio, Ricettività turistica, Patrimonio culturale (beni materiali e immateriali), Rapporto di Ricerca IRAT-CNR

Titolo del progetto: *Il turismo culturale in Italia: analisi della domanda e sviluppo di un'offerta integrata. nell'ambito della Commessa Fruizione e valorizzazione economica delle risorse culturali per lo sviluppo locale: strumenti e politiche di gestione integrata*

Obiettivi: *Analizzare le dinamiche e le tendenze del turismo culturale in Italia, evidenziando come un approccio orientato all'integrazione del Patrimonio Culturale possa creare un vantaggio competitivo per il territorio.*

Attività scientifica svolta: *Metodologicamente, l'analisi è stata condotta sotto il profilo teorico ed empirico. Dal primo punto di vista, sono stati evidenziati i passaggi che conducono dal turismo culturale a quello esperienziale e quindi a quello creativo, di questa ultima tipologia sono state indagate caratteristiche distintive, contesti di crescita, vantaggi e svantaggi. Dal punto di vista empirico sono stati indagati Studi di Caso in Italia ed all'Estero di turismo creativo con riferimento alle dimensioni rilevanti emerse dall'analisi teorica.*

Principali risultati ottenuti: *Individuazione tipologie di Turismo esperienziale e creativo in Italia ed in ambito internazionale; Studi di Caso in Italia ed all'Estero di turismo creativo con riferimento alle tipologie individuate, ai contesti urbani e rurali, al livello di partecipazione dei turisti ed al rapporto con la comunità locale. Studio del caso Pompei, Ercolano e Sistema Archeologico Vesuviano, in Campania per testare l'approccio basato sull'integrazione del Patrimonio culturale.*

Prodotti:

- Simeon M.I., **Di Trapani G.**, (2011), Mega Eventi e creazione di valore per il territorio: il caso EXPO, in Amoroso M. Quattrocchi B. (a cura di) Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi", SINERGIE, Rapporti di Ricerca n. 34/2011 ISSN 03093-5108.
- Sepe. M, **Di Trapani G.**, (2010), Cultural tourism and creative regeneration: two case studies in Special Issue on city Tourism of the International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Emerald Group Publishing Limited – ISBN 978-085724-413-0
- Simeon M.I., Buoincontri P., **Di Trapani G.**, (2009), Dal Turismo Culturale al Turismo Esperienziale e Creativo, in XVI Rapporto sul Turismo Italiano 2008/2009, Mercury S.r.l., Strategie per il turismo 2009 ISBN: 978-88-568-1406-4.
- Simeon M.I., Buoincontri P., **Di Trapani G.** (2009); Features and trends of cultural tourism in Italy: the case Pompeii, Herculaneum and the Archaeological System of Vesuvius, in Atti della Conferenza Internazionale Advances in Tourism Economics, Universidade Lusiana de Lisboa, 23-24 Aprile, Lisboa, Portogallo
- Simeon M.I., Buoincontri P., **Di Trapani G.** (2009); New forms of Cultural Tourism in Italy: The creativity to develop successful tourist experiences, Terza Conferenza Internazionale "Connecting Academies of Hope: Creative Vistas and Critical Visions" in Zadar, Croazia, 21-24 Giugno
- Sepe M., **Di Trapani, G.**. (2009), Creativity and Sustainable Urban Regeneration: Rethinking Cities for Cultural Tourism - Atti del International Conference under the framework of Istanbul 2010 European Capital of Culture 'Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism' - Novembre 2009
- Simeon M.I., Buoincontri P., **Di Trapani G.** (2009); Local identity and creative capital in tourism: some examples in Italy, in Vrontis, D., Weber, Y, Kaufmann, R. and Tarba, S., Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Cyprus EuroMed Press ISBN: 978-9963-634-76-7.
- Simeon M.I. **Di Trapani G.**, (2009), Tipologie e forme di offerta di Turismo creativo in Italia (Focus sulle forme di consumo e rilievo delle principali forme di co-produzione delle esperienze, Competenze e stimoli sensoriali, analisi del coinvolgimento dei "residenti" e dei contesti urbani e rurali) Rapporto di Ricerca

	IRAT-CNR
Da Ottobre 2010 a Dicembre 2011	<p>Titolo del progetto: <i>Management delle aziende non profit, in collaborazione con la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università del Sannio</i></p> <p>Obiettivi: <i>Lo studio ha inteso sviluppare, verificare e validare, per il settore Sanitario, un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei pazienti, nel contempo ha sviluppato un modello in grado di illustrare le relazioni esistenti tra le condizioni di assetto organizzativo di base e di qualità dei servizi erogata ed erogabile. Infine ha indagato circa le modalità di utilizzo delle risorse stimando lo scostamento tra i valori effettivi e quelli teorici.</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Lo studio ha contemplato un'analisi funzionale per indici e relativamente ai principali indicatori dei diversi modelli organizzativi del Sistema Sanitario Italiano valutandone così la Patient Satisfaction. Si è voluto individuare la soddisfazione dei pazienti anche in relazione ai condizionamenti emozionali e cognitivi. Si sono valutati, anche, le implicazioni che i livelli di gravità dello stato di salute dei pazienti hanno su tale percezione declinati per i gradi di conoscenza delle strutture sanitarie di eccellenza nonché dalla professione o dal titolo di studio dei soggetti.</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Un modello strutturato in una forma compatta ed un modello più dettagliato in cui si specificano le diverse aree di interesse, tra cui : ricovero ospedaliero, servizi ambulatoriali ed assistenza domiciliare diretta. Valutazione in modo indiretto, delle principali dimensioni della qualità: informazione/comunicazione, accessibilità, aspetti organizzativi, relazione, professionalità degli operatori, continuità/coordinamento delle cure.</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarnacchiaro P., Di Trapani G., (2011), La valutazione della Patient Satisfaction nelle strutture sanitarie: un caso studio in A. Capasso , G. Pascarella (a cura di) "L'azienda sanitaria. Innovazione tecnologica, evoluzione organizzativa e governo clinico" – A. Capasso , G. Pascarella (a cura di) - Franco Angeli Editore ISBN 978-88-568-3979-1.
Da Dicembre 2007 a Settembre 2008	<p>Titolo del progetto: <i>Il ruolo dell'Innovazione nei nuovi assetti della distribuzione del mercato assicurativo nell'ambito della Commessa : Innovazione e Servizi per la competitività delle PMI del Mezzogiorno</i></p> <p>Obiettivi: <i>Valutare le innovazioni tecnologiche come potenziali fonti di vantaggio competitivo per le imprese di servizi assicurativi. In particolare si è inteso indagare l'evoluzione in ambito distributivo attraverso l'utilizzo delle ICT (c.d. E-insurance).</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>verifica empirica sul contenuto dei siti web utilizzati da un campione di circa 100 imprese di assicurazione italiani.</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Dagli studi effettuati è emerso una vera "rivoluzione" nel modo di "fare e vendere" assicurazioni, da parte delle compagnie di assicurazione market oriented, ed in particolare rispetto al commercio elettronico. Internet, infatti, ha consentito una riduzione dei costi inerenti alla distribuzione, modificando il modo in cui molti distributori operano ed in particolare le loro relazioni con gli assicurati. Lo studio ha altresì rilevato che molti siti, ancora oggi, si limitano a fornire una presentazione generale del network di vendita e di consulenti, mentre solo una minoranza offre servizi ed informazioni di valore aggiunto.</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Di Trapani G, Marrone P., Sarnacchiaro P., Sasso I. (2011), A structural Equation Model to analyze the Household Budget: a case study Abstract in atti di Convegno "Innovation and Society" Statistical methods for service evaluation Firenze, 30 May – 1 June 2011 - Di Trapani G. (2008), L'evoluzione dell'Offerta dei prodotti assicurativi "online" in Coviello A. (a cura), L'utilizzo delle tecnologie avanzate nel settore assicurativo: l'e-insurance, Giappichelli, Torino ISBN:9788834889403.
Da Luglio 2007 a Maggio 200	<p>Titolo del progetto: <i>ABACO - "Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo,</i></p>

	<p><i>beni culturali, agro-alimentare”</i></p> <p>Commessa di afferenza: <i>Innovazione e Servizi per la competitività delle PMI del Mezzogiorno</i></p> <p>Obiettivi: <i>Identificazione della filiere dei Beni Culturali ed analisi del livello di diffusione delle tecnologie ICT. Attraverso tali attività si individueranno le tecnologie più comunemente utilizzate dagli attori e compilazione di un database delle principali soluzioni tecnologiche utilizzate. Analisi della reale interdipendenza ed interoperabilità delle imprese all'interno della filiera dei Beni Culturali..</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Identificazione di un modello organizzativo intersettoriale per la efficienza della filiera dei Beni Culturali; Definizione di modelli di interoperabilità intersettoriale per la costruzione di offerte integrate; Definizione di standard e di infrastrutture applicative comuni a supporto della interoperabilità e della composizione di offerte end to end; Definizione di meccanismi di identificazione, valutazione e monitoraggio delle iniziative, delle piattaforme tecnologiche a supporto delle infrastrutture identificate nonché identificazione e progettazione per l'applicabilità del modello identificato. Costruzione dei database dei comuni della Campania per la qualificazione delle aree territoriali, e dei beni culturali presenti in Campania; successivamente ci si è adoperati circa l'identificazione ed analisi della filiera dei beni culturali presenti nelle aree della regione. Infine si è svolto un'analisi della struttura e dell'evoluzione del settore dei Beni Culturali nelle prospettive internazionale, nazionale e campana.</i></p> <p>Principali risultati ottenuti:</p> <p><i>Elaborazione del modello concettuale su cui si impernia la piattaforma tecnologica realizzata dai partner tecnologici. Detto modello è fondato sulle relazioni di interdipendenze tra tutti gli attori pubblici e privati del territorio e mira alla integrazione di quelli all'interno della singola filiera e di quelli presenti in tutte le filiere oggetto di studio</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore. G., Guadalupi. L., Di Trapani G., (2008). Struttura ed evoluzione del settore dei Beni Culturali nelle prospettive internazionale, nazionale e campana, Rapporto di Ricerca IRAT-CNR - Morvillo A., De Martino M., Marasco A., Guadalupi L., Di Trapani G., Errichiello L., Simeon M. I., Maggiore G., (2008), Analisi delle vocazioni territoriali della Campania, Rapporto di Ricerca IRAT-CNR - Morvillo A., De Martino M., Marasco A., Guadalupi L., Di Trapani G., Errichiello L., Simeon M. I., Maggiore G., (2008), Identificazione, qualificazione e selezione degli scenari oggetto del Progetto ABACO; Rapporto di Ricerca IRAT-CNR
Da Giugno 2007 a Luglio 2007	<p>Titolo: <i>Analisi quali-quantitativa del mercato turistico regionale (2001-2006) ed orientamenti per lo sviluppo turistico in Basilicata. Ricerca condotta nel periodo giugno-luglio 2007 nell'ambito della convenzione stipulata tra IRAT-CNR e APT Basilicata per prestazioni di servizio</i></p> <p>Obiettivi: <i>Lo studio ha inteso da un lato analizzare entità, problematiche e caratteristiche distintive del turismo in Basilicata, dall'altro definirne le priorità per gli orientamenti strategici di sviluppo turistico:</i></p> <p>Attività svolta: <i>partendo dall'analisi critica degli indirizzi strategici e priorità delineate nel Piano Turistico Regionale 2001-2003, sono stati esaminati gli investimenti sul turismo (per soggetti di spesa e soprattutto voci di impiego e destinazione delle risorse per aree territoriali) effettuati nello stesso periodo, e correlati con i flussi e l'offerta turistica nel periodo 2001-2006, onde evincerne gli "effetti" in termini di trend e ricadute sul mercato turistico regionale.</i></p> <p>Risultati <i>La valutazione congiunta del sistema della domanda e dell'offerta condotta sia a livello regionale che per aree PIT, ha permesso di evidenziare potenzialità, criticità ed indicazioni di policy al management delle istituzioni.</i></p> <p>Prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simeon M.I., Di Trapani G., (2008), Analisi quali-quantitativa del mercato

	<p>turistico regionale (2001-2006) ed orientamenti per lo sviluppo turistico in Basilicata, Rapporto di Ricerca IRAT-CNR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Di Trapani G., Simeon M.I., 2008, Flussi turistici in Basilicata per Aree PIT (2001-2006), Database - Simeon M.I., Di Trapani G., (2008), Offerta ricettiva alberghiera ed extra-alberghiera in Basilicata per Aree PIT (2001-2006); Databse
--	--

G. ATTIVITÀ SCIENTIFICA SVOLTA PRESSO UNIVERSITÀ E ALTRI ENTI DI RICERCA

Da Gennaio 2007 a febbraio 2010	<p>Titolo <i>Dimensione e competitività delle imprese del Made in Italy” nell’ambito delle ricerche di ateneo dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.</i></p> <p>Obiettivi: <i>Obiettivo della ricerca è quello di esaminare il posizionamento delle imprese del made in Italy, alla luce delle nuove pressioni competitive sul mercato globale.</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Partendo dall’ipotesi che solo attraverso l’innovazione continua sia possibile mantenere un vantaggio competitivo sostenibile nei settori appartenenti al cosiddetto made in Italy, la ricerca ha esaminato il comportamento strategico e organizzativo di un campione di imprese operanti in diversi settori (Tessile-abbigliamento, agroalimentare, ecc)</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>La ricerca, ancora in corso, conferma l’ipotesi di partenza, evidenziando altresì, come nell’ambito dei processi di innovazione nei diversi ambiti considerati, abbia un ruolo di primo piano la coerenza tra dimensione strategica e organizzativa</i></p>
Da Maggio a dicembre 2006	<p>Titolo <i>Il Meccanismi di Corporate Governance e performance aziendali: alcune riflessioni attraverso la prospettiva dell’agenzia e della stewardship theory svolto nell’ambito delle ricerche di ateneo presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”</i></p> <p>Obiettivi: <i>La ricerca esamina la relazione tra Stewardship theory of management, impegno del personale e performance</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>La ricerca di tipo esplorativo è fondata su una solida analisi della letteratura, su alcuni case study.</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Literature review, Stewardship theory of management e performance</i></p>
Da Giugno 2005 a Maggio 2006	<p>Titolo <i>MONITOR - Sistema informativo per la pianificazione ed il monitoraggio dei provvedimenti e degli obiettivi di Governo – Ministero Attuazione Programma</i></p> <p>Obiettivi: <i>Verificare, controllare e di operare un bilancio in tempo reale dell’attuazione dei provvedimenti adottati dal Consiglio dei Ministri.</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Costruzione e validazione di database inerente i livellamento dei prezzi conseguente all’ingresso dell’Euro e al contenimento delle tariffe relative al settore energetico ed alla telefonia</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Sistematizzazione ed informatizzazione dei provvedimenti e delle delibere adottate dal Governo ed attuate per il livellamento dei prezzi al consumo e il contenimento delle tariffe</i></p>
Da gennaio 2002 a giugno 2005	<p>Titolo <i>Contributo alla Costituzione del Centro Regionale di Competenza Trasporti, nell’ambito del POR Campania 2000 -2006 presso l’Università degli Studi di Napoli Parthenope, Coordinatore Prof. Giuseppe Vito</i></p> <p>Obiettivi: <i>Definire funzioni, struttura e organizzazione del costituendo Centro Regionale di Competenza Trasporti, come centro di servizi per lo studio, la formazione e il trasferimento tecnologico alle PMI.</i></p> <p>Attività scientifica svolta: <i>Il progetto, oltre il dipartimento di Studi e Istituzioni dei Sistemi territoriali, ha coinvolto altri 15 dipartimenti universitari degli atenei campani e due istituti del CNR. L’attività della Parthenope si è concentrata soprattutto sullo studio della domanda e dell’offerta di servizi</i></p> <p>Principali risultati ottenuti: <i>Definizione dei servizi alla base dell’offerta del centro</i></p>
Da settembre 2000 a dicembre 2001	<p>Titolo <i>“Internationalisation Project for Small Size Enterprise Development” (IPPSSED) nell’ambito del progetto ADAPT II Fase, presso l’IRAT CNR</i></p>

	<p>Obiettivi: Il progetto è centrato su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La proiezione internazionale di alcuni settori trainanti dell'economia meridionale (l'agribusiness, il conserviero, il pastario, il calzaturiero, il tessile-abbigliamento); 2. La descrizione dei profili imprenditoriali di successo sui mercati internazionali attraverso lo studio di una serie di case study 3. Le difficoltà ed i problemi che la piccola impresa incontra nella negoziazione internazionale 4. L'analisi delle problematiche finanziarie delle PMI internazionali, con particolare riferimento alla tipologia ed evoluzione dei fabbisogni finanziari ed agli strumenti di ingegneria finanziaria (fondi di garanzia, fondi di capitale di rischio, cambiali finanziarie e securitization) esistenti <p>Attività scientifica svolta: Analisi della letteratura e supporto alle indagini empiriche prevalentemente fondate su case study</p> <p>Principali risultati ottenuti: Overview dello stato attuale dell'internazionalizzazione delle imprese italiane nei settori tradizionali</p>
Da gennaio 2001 a dicembre 2003	<p>Attività di Ricerca svolte presso la RI.FOR.MED S.r.l. per conto Clienti Privati e Pubblici</p> <p>Attività scientifica svolta: Costruzione e validazione di database di marketing mediante l'aggregazione di dati qualitativi, raccolti tramite sondaggi e attività di customer care.</p>

H. ALTRI INCARICHI SVOLTI PRESSO L'IRAT-CNR

Dal 2008 ad oggi	Collaborazione alle attività di Recensione Bibliografica (curata dall'I.R.A.T.-C.N.R.) per la rivista "Economia e Diritto del Terziario", Franco Angeli
Da Luglio a Settembre 2010	Coordinamento dell'attività di Recensione Bibliografica (curata dall'I.R.A.T.-C.N.R.) per la rivista Economia e Diritto del Terziario n. 2 2010, Franco Angeli

I. ATTIVITÀ DIDATTICA E ACCADEMICA

Attività didattica svolta presso l'Università	
Dall'A.A. 2012/2013	Professore a contratto del corso di laurea Magistrale in Giurisprudenza – Facoltà di Giurisprudenza per l'Insegnamento Secs-S/03 di Statistica Economica presso l'Università Telematica PEGASO (D.M. 20/04/2006 G.U. n. 118 del 23/04/06) delibera del 24/5/2012 ratifica CdA del 1/8/12 prot. 4032.
Dall'A.A. 2008/2009 a tutt'oggi	Professore a contratto del corso di laurea Magistrale in Giurisprudenza – Facoltà di Giurisprudenza per l'Insegnamento codice 1009 Secs-S/05 di Statistica del Turismo presso l'Università Telematica PEGASO (D.M. 20/04/2006 G.U. n. 118 del 23/04/06)
A.A. 2007/2008	Cultore della Materia di "Sociologia dei processi culturali" C/o Università degli studi di Cassino Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea "Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione".
A.A. 2007/2008	Cultore della Materia di "Tecniche di comunicazione pubblica" C/o Università degli studi di Cassino, Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea "Scienze della Comunicazione".
Da Settembre 2004 a 2010	Componente della Commissione d'esame, con la cattedra di "Statistica Sociale" C/o Università degli studi di Napoli "Federico II" Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea "Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo"
Da Novembre 2004 a Giugno 2005	Cultore della Materia di "Statistica Sociale" C/o Università degli studi di Napoli "Federico II" Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea "Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo".
Da Gennaio 2002 a Marzo 2004	Ha collaborato come Assistente volontario all'Università del Sannio presso la Facoltà di Scienze Economiche ed Aziendali, cattedra di "Statistica Aziendale"
Da Luglio 2001 a Luglio 2002	Tutor di numerose Tesi del Corso di Laurea in Economia e Commercio Cattedra di Tecnica dell'Assicurazione presso l'Università degli studi di Salerno.

Da Luglio 2001 a Luglio 2002	<i>Assistente volontario c/o l'Università di Salerno presso la cattedra di "Economia e Tecnica dell'Assicurazione" Corso di Laurea in Economia e Commercio</i>
------------------------------	--

J. PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI TECNICO SCIENTIFICHE, GRUPPI DI LAVORO, O AD ALTRI ORGANISMI DI NATURA SCIENTIFICO-TECNICA

Febbraio 2013	Membro della Commissione Esaminatrice del Bando per un Assegno di Ricerca n. 2/2013. Pubblica selezione per il conferimento n. 1 Assegno di Ricerca nell'ambito del programma di ricerca "Invecchiamento e Benessere delle Organizzativo per la riduzione della Spesa Sanitaria" sul tema nell'ambito della Commessa "Innovazione e creazione del valore", nell'ambito dei fondi esterni dell'Istituto IRAT-CNR bandito con provvedimento del Direttore Prot. N. 214 del 25/02/2013
Marzo 2012	Membro della Commissione Esaminatrice del Bando per un Assegno Professionalizzante n. 2/2012 . Pubblica selezione per il conferimento n. 1 "assegno professionalizzante" sul tema: "Innovazione e creazione del valore", nell'ambito dei fondi esterni dell'Istituto IRAT-CNR bandito con provvedimento del Direttore Prot. N. 166 del 05/03/2012
Da Settembre 2009 a tutt'oggi	Componente della Commissione Turismo nell'Ambito del Dipartimento Attività Produttive dell' Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli
Settembre 2011	Membro della Commissione Esaminatrice del Bando per un Assegno di Ricerca n. 4/2011 . Pubblica selezione per il conferimento di un assegno di ricerca sul tema "Innovazione organizzativa e tecnologica nei processi di crescita nelle imprese" nell'ambito della Commessa "Innovazione e Creazione del Valore" dell'IRAT CNR
Luglio 2010	Membro della Commissione Esaminatrice del Bando per un Incarico di Collaborazione n. 6/2010 . Pubblica selezione per il conferimento di un incarico di collaboratore, nell'ambito del Progetto "Cultura Basilicata Web 2.0 – Matera".
Maggio 2008	Membro della Commissione Esaminatrice del Bando per Assegno di Ricerca n. 4/2008 . Pubblica selezione per il conferimento di n. 1 Assegno di ricerca sul Tema "Innovazione e Servizi delle PMI per la Competitività del Mezzogiorno", nell'ambito del Progetto "Piattaforma E-Busines innovativa per una soluzione Tecnologica Sistemica quale integratore dei servizi nei settori: Turismo, Beni Culturali e Agroalimentare". Provvedimento di Nomina Prot. N. 00366del 7/5/2008.
Da Aprile 2003 a Luglio 2003	Componente del Nucleo di Valutazione del Corso E-MANTAC E-Manager per Network Turistici Ambientali e Culturali PON 200/2006 Asse III Misura III.6/D Avv. 4391/2001 Codice MIUR Prot. 1134/324 sogg. Gest. Ass. SALERNET Onlus
Da Novembre 2002 a Luglio 2003	Coordinatore del Progetto E-MANTAC - E-Manager per Network Turistici Ambientali e Culturali – PON 200/2006 Asse III Misura III.6/D Avv. 4391/2001 Codice MIUR Prot. 1134/324 sogg. Gest. Ass. SALERNET Onlus
Da Aprile 2001 a maggio 2005	Componente della Commissione consultiva "Contenzioso" del Collegio dei ragionieri e Periti Commerciali del Distretto Giudiziario del Tribunale di Napoli.
Da novembre 2001 a dicembre 2005	Presidente della VII Commissione Consiliare "Bilancio e Attività Produttive-ATTIVITA' CULTURALI" della (ex) VI Circoscrizione San Lorenzo-Vicaria del Comune di Napoli con sede in Napoli in Via Tribunali n. 227

K. ALTRI TITOLI

Giugno 2010	<i>Progetto Safety E-Learning Workshop (SEW) – Corso "Prevenzione nei Luoghi di Lavoro" - Moduli: - D.Lgs.81/108: Figure e compiti; 2- Emergenza Antincendio; 3-Elementi di primo soccorso; 4- Lavorare con i VideoTerminali.</i>
Da Gennaio 2003	<i>Iscritto nell'elenco dei Consulenti Tecnici d'Ufficio c/o il Tribunale di Napoli al n. 2907 da Gennaio 2003</i>

Da Novembre 1999	<i>Iscritto nel Registro dei Revisori Contabili n. 95779 DM 15/10/1999 – G.U. n. 87 del 2/11/1999</i>
Da Gennaio 1996	<i>Iscritto nelle liste dei Curatori Fallimentari c/o il Tribunale di Napoli dal 1996</i>
Da Aprile 2011 a tutt'oggi	<i>Iscritto nell'Elenco Speciale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli</i>
Da Aprile 1994 a Aprile 2011	<i>Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli Ex Collegio dei Ragionieri Commercialisti dei distretti di Napoli Campobasso ed Isernia al n. 3451</i>
Da Dicembre 1993	<i>Abilitazione all'esercizio della professione di Ragioniere e Perito Commerciale presso il Collegio dei Ragionieri e Periti Commerciali dei Distretti giudiziari dei Tribunali di Napoli Campobasso ed Isernia - Prot. 6687 del 2 dicembre 1993</i>

L. ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP

L1 In questa sezione sono riportati i convegni, i seminari e workshop a cui il sottoscritto ha partecipato in qualità di membro del Comitato Scientifico	
Giugno 2008	<i>Il lavoro tra conflitto e partecipazione - dai Consigli di Gestione alle nuove forme di partecipazione - Convegno sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica – presso la C.C.I.A.A. di Napoli il 24 Giugno 2008</i>

L2 In questa sezione sono riportati i convegni, i seminari e workshop a cui il sottoscritto ha partecipato in qualità di membro del comitato organizzatore	
Febbraio 2010	<i>I Manoscritti dell'Osservanza nella Biblioteca Nazionale di Napoli – Seminario presso la Sala Rari della Biblioteca Nazionale di Napoli il 3 febbraio 2010</i>
Giugno 2009	<i>Le relazioni di lavoro nella concezione socialista e nella concezione cattolica - Sintoni e contrasti, ieri e oggi. – Seminario presso l'Aula De Sanctis dell'Università Federico II - Facoltà di Giurisprudenza Napoli il 23 Giugno 2009</i>
Febbraio 2008	<i>“Madrine di Guerra” Una corrispondenza tra strategie di sopravvivenza e propaganda di regime e scomode verità – Workshop presso la Sala Rari della Biblioteca Nazionale di Napoli il 3 febbraio 2008</i>
Giugno 2008	<i>Il lavoro tra conflitto e partecipazione - dai consigli di gestione alle nuove forme di partecipazione - Convegno sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica – presso la C.C.I.A.A. di Napoli il 24 Giugno 2008</i>

M. ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Da Maggio 2003 a tutt'oggi	<i>Sindaco del CIRA – Centro Italiano Ricerche Aerospaziali società consortile per azioni a maggioranza pubblica con sede in Capua (NA)</i>
Da Ottobre a Dicembre 2006	<i>Funzionario Attuazione Tecnica e Gestionale ex D.Lgs 185/2000 presso Sviluppo Italia Campania Spa con sede in Mariglianese (CE)</i>
Da Giugno 2005 a Maggio 2006	<i>Consulente c/o Ministero dell'Attuazione del Programma di Governo con diretta collaborazione del Ministro- nell'Ambito del progetto MONITOR-Sistema informativo per la pianificazione ed il monitoraggio dei provvedimenti e degli obiettivi di Governo.</i>
Da Luglio 2003 a Ottobre 2006	<i>Sindaco Effettivo del Campec S.c.r.l. - Consorzio sulle Applicazioni dei Materiali Plastici e per i Problemi di Difesa dalla Corrosione con sede in Portici (NA)</i>
Da Marzo 2003 a Gennaio 2004	<i>Sindaco Effettivo della Federazione Italiana Stomizzati – ONLUS con sede in Bologna</i>
Dal Marzo 2002° Tutt'oggi	<i>Partner di Società di Servizi e di Elaborazione Dati con sede legale in Napoli</i>
Da Gennaio 2002 a Dicembre 2003	<i>Ha collaborato come consulente fiscale e previdenziale con il Sindacato CISAL Università c/o l'Università di Napoli “Federico II” e c/o “ Seconda Università di Napoli”.</i>
Da Gennaio 2001° Maggio 2007	<i>Ha collaborato come consulente fiscale e previdenziale con il Sindacato SINFUB c/o il Banco di Napoli.</i>
Da Gennaio 1999 a Dicembre 2000	<i>Ha collaborato come consulente fiscale e previdenziale con il Sindacato</i>

	<i>autonomo S.I.L.C.E.A/CISAL c/o il Banco di Napoli.</i>
<i>Da Gennaio 1999 a Dicembre 2000</i>	<i>Ha curato la Rubrica "Agenda Fiscale" pubblicata su "La Nuova Banca News" organo del Coordinamento Nazionale tra le R.S.A. – S.I.L.C.E.A.-Cisal del Banco di Napoli</i>
<i>Da Gennaio 2000 a Luglio 2000</i>	<i>Ha collaborato come consulente tributario con il Sindacato U.S.P.P.I.</i>

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati ai sensi della legge 675/96 e successive integrazioni ex art. 13 D. Lgs 196/2003 – Codice di protezione dei dati personali. Inoltre, il sottoscritto *dichiara* di essere **consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci**; e ai sensi dell'art.38 del DPR 445/2000, allega alla presente dichiarazione la **fotocopia** di un proprio **documento di riconoscimento** in corso di validità.

Napoli, _____

In fede

giovanni di trapani

N. ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

<p>N1 Monografie o parti di monografie</p>	<p><i>G. Di Trapani (2012) Profili E Principali Approcci Alle Coperture Dei Rischi Catastrofali, in A. Coviello, - IL GOVERNO DEI RISCHI CATASTROFALI-Denaro Libri Editore 2012 Napoli - In stampa</i></p> <p><i>Di Trapani G. (2012), Il WEB e lo sviluppo del potenziale lavorativo in Bartoccioli M., De Maio M. - Amplifichiamoci. L'individualismo 3.0 - Ed. Unicopli, 150 p. ISBN 978-8-840016-20-7</i></p> <p><i>Sarnacchiaro P., Di Trapani G., (2011) La valutazione della Patient Satisfaction nelle strutture sanitarie con tecniche statistiche di analisi multidimensionale: un caso studio in A. Capasso , G. Pascarella (a cura di) L'azienda sanitaria. Innovazione tecnologica, evoluzione organizzativa e governo clinico -- Franco Angeli Editore ISBN 978-88-568-3979-1</i></p> <p><i>Buonincontri P. Di Trapani G. (2010) La Costa di Amalfi Patrimonio UNESCO in Simeon M. I. (a cura di) La valorizzazione del patrimonio culturale eidentitario del sito Unesco Costa di Amalfi – Tip. Enzo ALBANO Soc. Coop. A. R. L. ISBN 978-88-89677-16-2</i></p> <p><i>Buonincontri P. Di Trapani G. (2010) Analisi della domanda: L'indagine empirica "Identità e valore del Patrimonio Culturale della Costa d'Amalfi" in Simeon M. I. (a cura di) La valorizzazione del patrimonio culturale identitario del sito Unesco Costa di Amalfi – Tip. Enzo ALBANO Soc. Coop. A. R. L. ISBN 978-88-89677-16-2</i></p> <p><i>Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G. (2009); Local identity and creative capital in tourism: some examples in Italy, in Vrontis, D., Weber, Y, Kaufmann, R. and Tarba, S., Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Cyprus EuroMed Press, ISBN: 978-9963-634-76-7.</i></p> <p><i>Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G. (2009), Dal Turismo Culturale al Turismo Esperienziale e Creativo, in XVI Rapporto sul Turismo Italiano 2008/2009, Strategie per il turismo 2009 Mercury S.r.l.,ISBN:9788856814064.</i></p> <p><i>Di Trapani G. (2008), L'evoluzione dell'Offerta dei prodotti assicurativi "on-line" in Coviello A (a cura), L'utilizzo delle tecnologie avanzate nel settore assicurativo: l'e-insurance, Giappichelli, Torino ISBN: 9788834889403.</i></p>
<p>N2 Articoli su riviste internazionali e nazionali</p>	<p><i>Coviello A., Di Trapani G., (2012), The government of catastrophic risks, in <i>Journal of International Scientific Publications: Economy & Business</i>, Vol. 3 Part. 3, Info Invest Ltd – N. BG2012-ISP-EB-5-ISSN-1313-2555;</i></p> <p><i>Coviello A., Di Trapani G., (2012) - _____ in <i>ASSICURAZIONI: Rivista di Diritto, Economia e Finanza delle Assicurazioni Private</i> Aprile-Giugno 2012 Anno LXXIX n. 2</i></p> <p><i>Di Trapani G., (2012), Assicurazioni e Innovazione Tecnologica: il ruolo del web 2.0, in <i>Collana UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO-RICERCHE DI LAW & ECONOMICS</i>, in corso di Stampa;</i></p> <p><i>Coviello A., Di Trapani G., (2011), The assessment of client satisfaction in the insurance sector, in <i>Journal of International Scientific Publications: Economy & Business</i>, Vol. 5 Part. 2, Info Invest Ltd – N. BG2011-ISP-EB-5-ISSN-1313-2555</i></p>

	<p>Simeon M.I., Di Trapani G. (2011), Mega Eventi e creazione di valore per il territorio: il caso EXPO, in Amoroso M. e Quattrociochi B. (a cura di) Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi, <i>SINERGIE – Rapporti di Ricerca n. 34/2011</i> ISSN 03093-5108</p> <p>Coviello A., Di Trapani G., (2010), The Management of the relationship with the custode/insubre: CRM, in <i>Journal of International Scientific Publications: Economy & Business</i>, Vol. 4 Part. 3, Info Invest Ltd – N. BG2010-ISP-EB-4- ISSN-1313-2555</p> <p>Di Trapani G., (2010), Schede Bibliografiche a cura dell'I.R.A.T., in <i>Economia e diritto del terziario n. 2/2010</i>, Franco Angeli - Milano ISSN: 1593-9464 pagg. 379-385;</p> <p>Sepe. M, Di Trapani G., (2010) Cultural tourism and creative regeneration: two case studies in Alvarez M. D. <i>International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research</i>, Vol.4 n. 3 ISBN 978-0-85724-4163-0</p>
<p>N3 Relazioni a Convegni con pubblicazione degli atti</p>	<p>A. Coviello and G. Di Trapani (2012), The customer satisfaction in the insurance industry, in <i>European Business Research Conference Proceedings 2012</i>, Rome, 27-28 agosto, ISBN 978-1-922069-09-2</p> <p>Di Trapani G, Marrone P., Sarnacchiao P., Sasso I. (2011), A structural Equation Model to analyze the Household Budget: a case study Abstract in atti di Convegno "Innovation and Society" <i>Statistical methods for service evaluation</i> Firenze, 30 May – 1 June 2011</p> <p>Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G. (2010), Features and trends of cultural tourism in Italy: the case Pompeii, Herculaneum and the Archaeological System of Vesuvius, in <i>Atti del Convegno Advances in Tourism Economics, Universidade Lusitana de Lisboa</i>.</p> <p>Sepe M., Di Trapani, G., (2009), Creativity and Sustainable Urban Regeneration: Rethinking Cities for Cultural Tourism - Atti del Convegno "Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism" Istanbul - Novembre 2009</p> <p>Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G. (2009); New forms of Cultural Tourism in Italy: The creativity to develop successful tourist experiences, Terza Conferenza Internazionale "Connecting Academies of Hope: Creative Vistas and Critical Visions" in Zadar, Croazia, 21-24 Giugno.</p>
<p>N4 Relazioni e Comunicazioni a Convegni senza pubblicazione degli atti</p>	<p>Di Trapani G. (2012), "La copertura assicurativa da Calamità Naturale: lo stato dell'arte in Italia Comunicazione a Convegno/Seminario Assicurazioni e Rischio: il Paese Italia" c/o la Seconda Università degli Studi di Napoli <i>Falcoltà di Economia org. dalla Cattedra Economia e Gestione delle Imprese di Assicurazioni (E.G.I.A.)</i> 13 Aprile 2012</p> <p>Di Trapani G. (2008), Analisi quali-quantitativa dell'esperienza dei Consigli di Gestione in Campania; Convegno di studi "Il lavoro tra conflitto e partecipazione - dai consigli di gestione a nuove collaborazioni" sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, 24 giugno 2008 Napoli</p>
<p>N5 Abstract, rapporti di ricerca, working paper e memorie interne</p>	<p>C. Minopoli, R. Pica, A. Trocciola, G. Di Trapani, 2012- Valorizzazione dell'area archeologica marina di Sinuessa (Sessa Aurunca - CE), 2° Workshop Erosione costiera in siti di interesse archeologico, <i>Marenostrum Archeoclub d'Italia e la Marina Militare</i>, Napoli, 5 Ottobre 2012</p> <p>A. Coviello and G. Di Trapani, 2012 - Supply Risk Management: Mitigation Strategy, <i>International Conference on Information Systems 2012, IT and Service</i></p>

	<p><i>Management, Orlando FL (USA), 16-19 Dicembre 2012</i></p> <p><i>Di Trapani G. 2011 - Il mercato assicurativo per il rischio sismico in Giappone</i></p> <p><i>Coviello A., Di Trapani G., 2011 – Le dinamiche del cambiamento del mercato assicurativo italiano.</i></p> <p><i>Simeon M.I., Buonincontri P., Di Trapani G., 2010 Mercato turistico e comportamenti di visita nella Città di Matera; analisi e indicazioni di policy - Report Attività 1.1. Macro Area di Ricerca 1: Analisi del contesto di riferimento, Progetto “Cultura Basilicata Web 2.0” – Matera</i></p> <p><i>Di Trapani G., 2010 Contesto socio demografico e dei flussi turistici della regione Basilicata, Progetto “Cultura Basilicata Web 2.0”</i></p> <p><i>Di Trapani G., 2010 Indagine su “Comportamento di visita e gradimento di servizi tecnologici per il turismo a Matera” – Piano di Campionamento, Progetto “Cultura Basilicata Web 2.0”</i></p> <p><i>Simeon M.I.-Di Trapani G., 2009 Tipologie e forme di offerta di Turismo creativo in Italia (Focus sulle forme di consumo e rilievo delle principali forme di co-produzione delle esperienze, Competenze e stimoli sensoriali, analisi del coinvolgimento dei “residenti” e dei contesti urbani e rurali)</i></p> <p><i>Maggiore. G., Guadalupi. L., Di Trapani G., 2008 Struttura ed evoluzione del settore dei Beni Culturali nelle prospettive internazionale, nazionale e campana</i></p> <p><i>Morvillo A., De Martino M., Marasco A., Guadalupi L., Di Trapani G., Errichiello L., Simeon M. I., Maggiore G., 2008 Analisi delle vocazioni territoriali della Campania</i></p> <p><i>M.I. Simeon, G. Di Trapani, 2007 Analisi quali-quantitativa del mercato turistico regionale (2001-2006) ed orientamenti per lo sviluppo turistico in Basilicata</i></p> <p><i>Morvillo A., De Martino M., Marasco A., Guadalupi L., Di Trapani G., Errichiello L., Simeon M. I., Maggiore G., 2007 Identificazione, qualificazione e selezione degli scenari oggetto del Progetto ABACO</i></p>
N6 Database	<p><i>Simeon M. I. - Di Trapani G.- L'analisi dell' Offerta Turistica, della Programmazione Strategica Regionale e dell'Offerta Culturale nella Costiera Amalfitana</i></p> <p><i>Simeon M.I.-Di Trapani G. - Principali Indicatori della Costa d'Amalfi: Indici Demografici, variabili sociali ed economiche, la “Programmazione regionale” e le politiche regionali per il territorio, Ricettività turistica, Patrimonio culturale (beni materiali e immateriali)</i></p> <p><i>G. Di Trapani, M.I. Simeon , Flussi turistici in Basilicata per Aree PIT (2001-2006)</i></p> <p><i>M.I. Simeon, G. Di Trapani , Offerta ricettiva alberghiera ed extra-alberghiera in Basilicata per Aree PIT (2001-2006)</i></p>

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati ai sensi della legge 675/96 e successive integrazioni ex art. 13 D. Lgs 196/2003 – Codice di protezione dei dati personali. Inoltre, il sottoscritto dichiara di essere **consapevole della**

responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci; e ai sensi dell'art.38 del DPR 445/2000, allega alla presente dichiarazione la **fotocopia** di un proprio **documento di riconoscimento** in corso di validità.

Napoli, _____

In fede

giovanni di trapani

