

CURRICULUM VITÆ

GENERALITÀ

Nome e cognome: Roberto Zarriello
Residente in: Via Alfonso La Cava n.23 – 71036 Lucera
Nato a: Foggia
Nato il: 16/07/1978
Cellulare: +39 339 3934988
E-mail: roberto.zarriello@gmail.com
Blog: www.robortozarriello.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Web: Founder/CEO “Resto al Sud”, testata giornalistica dedicata a temi e storie del Sud.
Web Communication manager progetto “Look-out” (www.look-out.tv), web tv sui temi dell’immigrazione e dell’integrazione che è partner, tra gli altri, di Sky Italia, Tgcom, Fondazione Vodafone.
Aree di intervento: gestione del sito web, consulenza editoriale, amministrazione dei social network, pianificazione campagne media e azioni di web marketing.
in corso
Coordinamento e direzione area Comunicazione, Press office e PR della Fondazione “Marchese Filippo de Piccolellis” – www.depicolellis.it -(Foggia)
Aree di intervento: ufficio stampa, media relation e pubbliche relazioni, gestione del sito web, consulenza editoriale, amministrazione dei social network, pianificazione campagne media e azioni di web marketing.
in corso
Web Communication manager Mevita srl (Bolzano), e-commerce specializzato su prodotti salute e benessere.
Servizi e attività di cui mi occupo: ufficio stampa digitale, media relation, consulenza per media planning, co-gestione profili social, azioni di web marketing.
in corso
Giornalista web, collabora con Repubblica Bari e Repubblica.it. Ha fondato e coordinato il progetto Città 2.0 a giugno 2007.
da giugno 2003
Direttore editoriale dei blog verticali Go Tecno www.gotecno.it e Go Salute (www.gosalute.it).
Consulenza area web e social network per “Il Mattino di Foggia” (quotidiano scaricabile anche su iPhone e iPad).
in corso
Ha curato la rubrica Web 2.0 su Affari Italiani, quotidiano on line del portale Libero
da gennaio a dicembre 2007
Vicedirettore dell’Agenzia Giornalistica Europa
da gennaio 2002 a maggio 2004
Coordinatore delle attività di formazione offerte dall’Agenzia Giornalistica Europa
da gennaio 2002 a dicembre 2006
Editor di <http://pennedigitali.libero.it> , blog/webzine di Libero e Communicagroup
da maggio 2005 ad oggi

	<p>Responsabile redazione di www.calciofoggia.it da novembre 2003 a maggio 2005</p> <p>Web-giornalista per www.capitanata.it da gennaio 2001 a gennaio 2003</p> <p>Web-giornalista per www.ilglobonews.it gennaio 2001 a giugno 2002</p>
Televisione:	<p>Conduttore dei programmi Studio Stadio e Domenica Sport in onda su Teleradioerre e ospite in varie trasmissioni da settembre 2007 ad oggi</p> <p>Corrispondente sportivo da Foggia per Antenna Sud da dicembre 2004 a ottobre 2006</p> <p>Redattore - ospite fisso della trasmissione sportiva Assist di Teleradioerre da novembre 2003 a giugno 2006</p>
Carta stampata:	<p>Collaborazione continuativa con il quotidiano "la Repubblica" e con il settimanale "Espresso" da ottobre 2003 ad oggi</p> <p>Collaborazione con il quotidiano "Il Mattino" di Foggia su temi relativi a tecnologia e Internet in corso</p> <p>Collaborazioni saltuarie con "Il Domani", "Il Mattino" di Padova, "Il Roma", "Paese Futuro", "Liberazione", "Repubblica.it", Pubblicità Italia, Tvn Media Group. da settembre 2002 a giugno 2007</p> <p>Vice direttore di Gol, freepress sportivo da marzo 2006 a luglio 2006</p>
Radio:	<p>Vicedirettore agenzia di stampa Prima Press (www.primapress.it) con 50 radio in FM e circa 5milioni di utenti/ascoltatori mensili da novembre 2005 ad oggi</p>
Pubblicazioni:	<ul style="list-style-type: none"> • In collaborazione con Antonio Ferrandina, Social Media Marketing, Franco Angeli Editore, Milano, 2013. • In collaborazione con Carlo Baldi, <i>Penne Digitali 2.0, Fare informazione nell'era dei blog e del giornalismo diffuso</i>, nella collana <i>Journalism & communication tools</i>, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2008 • <i>Monografia su Blog e Informazione nell'era di Internet</i>, Collezione 11, Rivista Digilogica, W. Casini ed., numero speciale su Blog, tecnologie e tematiche di Internet, dicembre 2009; • Quelli dell'agorà virtuale web 2.0. Arte, tifo e impegno sociale: ecco la Puglia dei nuovi forum su Repubblica Bari (05/12/08) • Indagine sulla blogosfera pugliese dal titolo "Arte e società, la Puglia dei blog" su Repubblica-Bari (13/11/07) • Web 2.0/ India, funerali sul Web. E l'Inghilterra cerca 007 con un videogame • Web 2.0/ N3TV: la tv online che parla di Internet e tecnologie • Web 2.0/ La prima web tv dedicata al benessere. Tutti hacker a 1.000 euro • Web 2.0/ Arriva il <i>Cives Romanus Virtualis</i>. E Apple lancia il suo Safari 16 giugno 2007 su Affari Italiani • Web 2.0/ Vacanze all'asta online. E In Cina i navigatori sono 150 milioni 09 giugno 2007 • Web 2.0/ Buddha censurato, donne sempre più digitali. Arriva iTunes Plus 05 giugno 2007 • Web 2.0/ Vicky ti guida ai servizi Inps. E MySpace sbarca in Italia 28 maggio 2007

- Web 2.0/ Leggi il giornale sul *Librofonino*. Mentre in Giappone la Rete va in tilt... 20 maggio 2007
- Web 2.0/ Il Corano sulla Playstation. In Rete i consigli per un matrimonio perfetto 12 maggio 2007
- Web 2.0/ Business su *Second Life*. E le tv sbarcano sulla Rete in cerca di gloria... 05 maggio 2007
- Web 2.0/ Benvenuti nell'era degli amori nati in Rete. E Microsoft incassa alla grande grazie a Vista... 02 maggio 2007
- Web 2.0/ Silverlight per la Rete. Nokia, un telefono d'oro. E Blackberry... 23 aprile 2007
- Web 2.0/ Vasco Rossi, video solo sul web. E il Bingo diventa virtuale 17 aprile 2007
- Web 2.0/ Diventa geografo di te stesso con Google. Mentre Youtube viene censurato e arriva il cucciolo virtuale 07 aprile 2007
- Web 2.0/ Arriva il primo prototipo di cyber-infermiere. E per gli amanti del golf... 03 aprile 2007
- Web 2.0/ Monache di clausura pazze per la Rete 24 marzo 2007
- Web 2.0/ Tutti pazzi per la Playstation 3. La Toscana su Second Life. E la musica sul Web... 19 marzo 2007
- Web 2.0/ Ecco il preservativo femminile. E arriva la *Generazione Y* 13 marzo 2007
- Web 2.0/ Anche Di Pietro ha una *Second life*. E qualcuno muore di overdose da Rete 05 marzo 2007
- Web 2.0/ I tifosi inventano il loro programma sulla Rete. Mentre Baudo trema... 24 febbraio 2007
- Il domani dell'informazione è in mano ai cittadini 17 febbraio 2007
- Internet/ Una nuova rubrica di *Affari* per essere sempre informati nell'era del Web 2.0 12 febbraio 2007
- *Monografia su Blog e informazione*, Collezione 7, Rivista Digilogica, W. Casini ed., numero speciale su blog, citizen journalism e tematiche di Internet, luglio 2006;
- *Prefazione*, in *Comunicare la crisi. I nodi da sciogliere: dalla teoria alla pratica*, nella collana E-Book, Agenzia Giornalistica Europa, maggio 2006, 2;
- In collaborazione con Carlo Baldi, *Penne digitali, dalle agenzie ai blog: fare informazione nell'era di Internet*, nella collana *Journalism & communication tools*, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2005, capitoli 2, 4, 5, 9, 10, 11;

Attività didattica:

Docente di Editoria multimediale e Web Writing nel Master in Nuovi Media dell'Università di Foggia

A.A. 2011/2012

A.A. 2010/2011

A.A. 2009/2010

A.A. 2008/2009

A.A. 2007/2008

Docente e consulente sui temi della scuola digitale e dell'innovazione per il MIUR e per l'Ufficio Scolastico Regionale in Molise. Tiene seminari e corsi nelle scuole sulla scrittura multimediale, la comunicazione didattica attraverso i social network e sull'utilizzo di strumenti 2.0 nelle scuole: blog, forum, wiki, ecc..

in corso (a partire da novembre 2009)

Collabora con la Cattedra di *Organizzazione e gestione Uffici Stampa e Urp* della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza in qualità di cultore della materia e membro della commissione d'esame

Dall' A.A. 2007-2008 ad oggi

Docenza Corso *Uffici stampa nell'era di Internet (corso base e avanzato)*, organizzato dall'Accademia europea (EURAC) di Bolzano (16+16= 32 ore)

A.A. 2009-2010

Interventi:

Docenza Corso *Web Marketing e Comunicazione Multimediale*, organizzato dall'Accademia europea (EURAC) di Bolzano (16 ore)
A.A. 2007-2008

Docenza in materia di Agenzie di stampa – VII edizione del Corso di giornalismo “Luciano Grasso” su *Informazione e comunicazione: professione giornalista*, organizzato dal Collegio universitario Villalta (NA)
A.A. 2005-2006

Docenza su *Corporate blog e uffici stampa online* per il corso *Uffici Stampa e Urp*, organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza - Roma
ottobre 2006

Docenza sugli uffici stampa online per il corso *Uffici Stampa 2.0: media relations e nuove tecnologie*, organizzato dai Giornalisti Specializzati Associati (GSA)
Pescara - 13 maggio 2006

Docenza sul giornalismo online e il mondo dei blog per il corso *Teorie e tecniche delle comunicazioni*, organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza - Roma
marzo 2006

Docenza sul giornalismo online per il corso *Scrivere l'informazione per il Web*, organizzato dal CARID - Università degli Studi di Ferrara
A.A. 2005-2006

Docenza sul giornalismo online per il Master in *Web journalism ed Editing on line*, organizzato dall'Associazione Culturale Recensito, con il patrocinio della Rai
A.A. 2005-2006

Docenza su *Lezione di giornalismo sportivo* nell'ambito del Corso di giornalismo e comunicazione di massa promosso dal Circolo Culturale Riva Destra
giugno 2005

Coordinamento didattico e n. 12 ore di docenza frontale nel corso “Esperto nella gestione dei Social Network”
dicembre 2011-febbraio 2012 presso *E-learning srl (polo didattico Università San Pio V) - Foggia*

Convegni, eventi di carattere nazionale e internazionale.
Relatore Smau Business dal 2009 ad oggi su comunicazione 2.0 e social media editing (settore in cui opera come consulente)

Intervento su *Blog e Citizen Journalism* nell'ambito di *Le tribù dei blog*, organizzato dall'associazione Books Brothers - Foggia
1 dicembre 2006

Intervento sull'e-learning nell'ambito degli *Appuntamenti Sala Stampa*, presso l'Expo e-learning - Fiera di Ferrara
6 ottobre 2005

Intervistato in *Giornalisti per un Giorno* di Rai Futura
Puntata in onda il 23 settembre 2005

Intervistato da Interrupt Format TV (www.interrupt.it)
puntata in onda a settembre 2005

Ospite in *L'altra Italia* di Canale Italia
puntata andata in onda il 17 giugno 2005

Intervento nell'ambito dell'evento *Cento anni di giornalismo sportivo a Perugia* organizzato a Perugia dall'USSI
9 giugno 2005

Intervistato per *Asterisco - leggere in TV* dell'emittente televisiva Antenna Sud
maggio 2005

Altro:

Iscritto all'Albo dei Giornalisti, elenco Pubblicisti dal 2 febbraio 2003
Tessera numero 100716

Presidente Sud Italia Associazione GSA (Giornalisti Specializzati Associati)

Moderatore per il 3° Forum dei Presidenti del Consiglio delle province del Mezzogiorno d'Italia sul tema *Sviluppo e Sud Europa*
4 febbraio 2006

Vincitore della Targa “Gianluca Guido” al giornalista Under 30 per l'USSI (Unione Stampa Sportiva Italiana)

15 dicembre 2005

Collaborazione agli incontri culturali organizzati dalla Provincia di Foggia
da maggio 2002 a maggio 2005

Ideatore e testimonial della campagna pubblicitaria per e dell'Istituto tecnico
Orazio Notarangelo di Foggia
maggio 2002

Addetto stampa e comunicazione per il convegno *Sport e occupazione*, promosso
dall'Università degli Studi di Foggia
febbraio – giugno 2002

ISTRUZIONE & FORMAZIONE

Titolo di studio:

Laurea in Scienze Politiche indirizzo storico – politico, conseguita in data
01/03/2004, presso l'Università degli Studi di Bari, con votazione di 102/110, con
tesi in Sociologia del Diritto dal titolo: *La comunicazione politica. Linguaggio,
modelli e sistema giuridico* - Relatore Prof. Luigi Pannarale;
Diploma in Ragioneria e perito commerciale, conseguito presso l'Istituto tecnico
Orazio Notarangelo di Foggia, con votazione 52/60

Corsi di formazione e diplomi:

Seminario di aggiornamento “Comunicare sui social media”
Organizzato da Linfa Training - Roma
settembre 2011

Seminario per giornalisti sulla Costituzione europea, organizzato dalla
Commissione europea con il Centro Europeo di Giornalismo di Maastricht
13-15 giugno 2005

Diploma in “Giornalismo e Scrittura Narrativa”
promosso dalla rivista “Storie” con la consulenza di Roberto Cotroneo, Sandro
Ciotti, Teresa De Sio, Lamberto Sposini
settembre 2002

Parlare in pubblico: tecniche e metodi
febbraio 2002

Corso di formazione per dirigenti sportivi: comunicazione e marketing nello sport
con elaborato finale in tema di comunicazione e merchandising
promosso dall'Università degli Studi di Foggia
gennaio 2002

Corso di comunicazione d'impresa
Partecipazione con la borsa di studio per “operatori della comunicazione”
organizzato dall'emittente televisiva Teleradioerre in collaborazione con l'agenzia
Chiappe-Bellodi.
2001

COMPETENZE LINGUISTICHE

Francese:

Comprensione orale buona
Comprensione scritta ottima

Inglese:

Comprensione orale buona
Comprensione scritta buona

COMPETENZE INFORMATICHE

<i>Pacchetto Office:</i>	Ottima conoscenza
<i>Windows XP:</i>	Ottima conoscenza
<i>Internet:</i>	Eccellente navigatore

"Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art.76 della D:P:R:445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs.196/2003".

Foggia, 10 maggio 2013